

Medienmitteilung
Pontresina, 11. September 2015

Hotel Walther Pontresina: Startschuss zur Umsetzung der «Strategie 2020»

Das familiengeführte 4-Sterne-Superior und Relais & Châteaux Hotel Walther in Pontresina hat den strategischen Kurs für die kommenden Jahre bestimmt. Die «Strategie 2020» bringt Tradition, Moderne und Lifestyle in Einklang und entwickelt die heutigen Stärken konsequent weiter.

Das Hotel Walther in Pontresina hat eine lange Geschichte: Das seit 1907 familiengeführte Hotel wird seit 1997 in dritter Generation von Anne-Rose und Thomas Walther geleitet. Ebenfalls im Besitz der Familie ist das benachbarte Hotel Steinbock. In den vergangenen Monaten hat sich das Hotelierpaar intensiv mit der Frage auseinandergesetzt, wie sein Unternehmen in einem sich schnell verändernden Umfeld weiterhin erfolgreich sein kann. Die daraus resultierende «Strategie 2020» sieht – von der Organisation über die Inneneinrichtung bis zur Angebotsgestaltung – zahlreiche Neuerungen vor. «Jedes Unternehmen sollte sich von Zeit zu Zeit zumindest ein Stück weit neu erfinden», beschreiben die beiden den Entscheid, ihr Hotel Walther neu auszurichten. «Wir wollen die heutigen Stärken unseres Hauses konsequent weiterentwickeln und dabei Tradition, Moderne und Lifestyle ungezwungen und erfrischend in Einklang bringen.» Damit möchte das Ehepaar seine Stammgäste begeistern und zugleich auch neue Gästesegmente erschliessen. Die einzigartige Geschichte des Hauses, seine Innovationskraft und die starken Familienwerte spielen eine zentrale Rolle. «Der persönliche Kontakt zu unseren Gästen, eine überdurchschnittliche Leistung in Restauration und Hotellerie sowie unsere Verantwortung als Arbeitgeber hatten schon immer eine höhere Priorität als Gewinnmaximierung. Das wird auch in Zukunft so sein», betont Thomas Walther.

Die Strategie wurde in Zusammenarbeit mit dem in Hotelstrategie und -praxis erfahrenen Pontresiner Unternehmen plattner & plattner entwickelt. Aktuell werden die konkreten Massnahmen definiert und deren Umsetzung geplant. Als Nächstes steht die Wahl eines renommierten Innenarchitekten an, der die öffentlichen Hotelräume neu gestalten wird.

Neue Aufgabenteilung für Anne-Rose und Thomas Walther

Mit der Neuausrichtung gehen eine Anpassung der Organisationsstruktur und die Einführung zusätzlicher Führungspositionen einher. Verändert haben sich auch die Aufgaben von Anne-Rose und Thomas Walther. So liegt die Hauptverantwortung für die Betreuung der Gäste und das Tagesgeschäft jetzt bei Anne-Rose Walther. Sie stellt die persönliche, mit viel Herzblut gelebte Gastfreundschaft sicher, während sich Thomas Walther auf die Umsetzung der «Strategie 2020» konzentriert. Um den dafür nötigen Freiraum zu erhalten, zieht er sich vorübergehend aus der operativen Führung zurück. Dass die Aufgaben familienintern geteilt werden können, stellt eine besonders glückliche Ausgangslage dar.

Medienkontakt

Thomas Walther, Eigentümer und Geschäftsführer Hotels Walther & Steinbock Pontresina
Tel. +41 81 839 36 36, E-Mail: thw@hotelwalther.ch
www.hotelwalther.ch